

Huawei InFocus Awards

Regulamin

Warunki ogólne

- 1.1. Niniejszy dokument, wraz z Załącznikami 1-3 („**Regulamin**”), zawiera ogólne warunki konkursu fotograficznego organizowanego pod nazwą Huawei InFocus Awards („**Konkurs**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany przez firmę Huawei Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936, NIP: 5262800201, kapitał zakładowy 17 000 000 PLN („**Huawei Polska**”).
- 1.3. Huawei Polska nie pobiera żadnych opłat za udział w Konkursie ani nie zwraca nadesłanych prac konkursowych. Huawei Polska przyjmuje prace konkursowe wyłącznie w formie elektronicznej.
- 1.4. Huawei Polska jest sponsorem wszystkich Nagród przyznawanych w Konkursie.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **24 czerwca 2019 r.** o godz. 10:00 (czas letni środkowoeuropejski, „**CEST**”) i trwa do **8 września 2019 r.** do godz. 23:59 (CEST).
- 1.6. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu mogą być wykonane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicą.
- 1.7. Konkurs podlega przepisom prawa polskiego.

Kategorie konkursu

- 2.1. Konkurs obejmuje następujące kategorie („**Kategorie**”):
 - a) **Twarze** – eksperymentowanie z tożsamością oraz siła sztuki portretowej;
 - b) **#Emocje** – wyrażanie emocji danej chwili przy pomocy fotografii;
 - c) **Witaj, życie!** – dzielenie się emocjami lub inspiracjami w codziennym życiu;
 - d) **Z odległości** – odkrywanie nowych miejsc i zdobywanie nowych doświadczeń poprzez korzystanie z nowych funkcji aparatu w telefonie, na przykład teleobiektywu, superszerokokątnego obiektywu lub fotografowanie w trybie makro;
 - e) **Storyboard** – historia opowiedziana w 9 (dziewięciu) kadrach, zbiór zdjęć, które tworzą sensowną oraz intrygującą narrację;
 - f) **Żyj chwilą** – filmowanie historii trwających mniej niż 30 sekund;
Zgłoszone prace konkursowe w kategorii **Żyj chwilą** mogą mieć wyłącznie postać krótkiego filmu trwającego do 30 sekund, w formacie MP4. Wszystkie postanowienia zawarte w tym Regulaminie, które odnoszą się do „zdjęcia”, mają odpowiednio zastosowanie do „filmu”.

- 2.2. Niezależnie od punktu 4.5 poniżej, Huawei Polska lub jakakolwiek inna osoba upoważniona przez Huawei Polska, ma prawo zaklasyfikować zdjęcie do innej Kategorii niż ta, którą wybrał Uczestnik, jeżeli wybrana przez Uczestnika Kategoria zostanie z jakiegokolwiek powodu uznana za nieodpowiednią. Taka zmiana Kategorii nie wymaga zgody i/lub powiadomienia Uczestnika.

Uczestnicy

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2 poniżej, w Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność prawną, z zastrzeżeniem postanowień określonych w punkcie 3.6. Wszystkie osoby, które zgłosiły swoje prace do Konkursu, określa się w niniejszym dokumencie jako „**Uczestników**”.
- 3.2. Osoby fizyczne w wieku 16 (szesnastu) lat lub starsze, posiadające ograniczoną zdolność prawną, mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody swojego opiekuna prawnego i/lub przedstawiciela prawnego, zgodnie z wymogiem przepisów obowiązujących w danej jurysdykcji. Pisemną zgodę należy sporządzić w języku polskim lub angielskim, lub w oficjalnym języku jednej z poniższych jurysdykcji: Litwa, Estonia, Bułgaria, Kanada, Macedonia, Łotwa, Szwecja, Austria, Dania, Serbia, Finlandia, Grecja, Węgry, Republika Czeska, Chorwacja, Rumunia, Turcja, Ukraina, Słowacja, Słowenia, Norwegia lub w dowolnym innym języku, pod warunkiem dołączenia tłumaczenia uwierzytelnionego na język polski, angielski lub inny oficjalny język dowolnej z wymienionych wyżej jurysdykcji, w brzmieniu zasadniczo zgodnym ze wzorem załączonym jako Załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu.
- 3.3. Pisemna zgoda opiekuna prawnego i/lub przedstawiciela prawnego osoby fizycznej posiadającej ograniczoną zdolność prawną powinna zawierać ponadto akceptację treści niniejszego Regulaminu oraz warunków licencji na wykorzystywanie zgłoszonych zdjęć.
- 3.4. Huawei Polska zastrzega sobie prawo do żądania kopii lub oryginału pisemnej zgody, o której mowa w punktach 3.2 oraz 3.3 powyżej. Niedostarczenie takiego dokumentu w ciągu 5 (pięciu) dni od daty wysłania żądania na adres e-mail Uczestnika może skutkować dyskwalifikacją danej osoby z Konkursu.
- 3.5. Uczestnikami mogą być fotografowie profesjonalni i/lub amatorzy.
- 3.6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie jakiegokolwiek personelu podmiotu Huawei (zarówno stałego jak i tymczasowego), ani inne strony zaangażowane w organizację Konkursu (łącznie z ich pracownikami oraz członkami najbliższej rodziny). Członkowie najbliższej rodziny oznaczają wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków oraz osoby będące z nimi w relacji adopcyjnej.
- 3.7. Każda osoba, która nie spełni któregokolwiek z wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie i/lub poda fałszywe, nieścisłe i/lub wprowadzające w błąd informacje, może zostać automatycznie zdyskwalifikowana według wyłącznego uznania Huawei Polska. Dyskwalifikacja jakiegokolwiek osoby z tytułu naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może nastąpić w dowolnym czasie. W przypadku nagrodzenia prac konkursowych zgłoszonych przez taką osobę, nie jest ona wyłączona z późniejszej dyskwalifikacji, a firma Huawei Polska ma prawo do odebrania przyznanej Nagrody oraz poinformowania o tym fakcie na swojej oficjalnej stronie internetowej i/lub w innych mediach.

Zdjęcia

- 4.1. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie zdjęcia wykonane przy pomocy urządzeń marki Huawei. Uczestnik musi wskazać model urządzenia.
- 4.2. Jedno zdjęcie zgłoszone do Konkursu nie może przekraczać 25 MB, a jeden film nie może przekraczać 150 MB.
- 4.3. Z udziału w Konkursie wyłącza się zdjęcia, które zostały wcześniej opublikowane w celach komercyjnych, np. zostały wykorzystane we wszelkiego rodzaju magazynach, reklamach, dziennikach, na wystawach, w blogach, na stronach internetowych lub zostały wcześniej wyróżnione w jakimkolwiek konkursie. Powyższy zapis nie dotyczy zdjęć, które zostały wcześniej opublikowane wyłącznie w celach prywatnego użytku na prywatnych blogach i/lub stronach internetowych, jak również na prywatnych kontach w mediach społecznościowych Uczestników.
- 4.4. Zdjęcia mogą być edytowane przy użyciu filtrów i/lub korekcji kolorów. Nie zezwala się na dodawanie i/lub usuwanie jakichkolwiek obiektów ani zmianę oryginalnej kompozycji zdjęcia.
- 4.5. Każde zgłoszone zdjęcie zostanie przydzielone do jednej z Kategorii, wybranej przez Uczestnika.
- 4.6. Wraz ze zgłoszonym zdjęciem należy podać jego tytuł, nadany przez Uczestnika.
- 4.7. Każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zdjęcie zgodnie z instrukcjami zamieszczonymi na Stronie (opisanymi poniżej). W przypadku gdy 2 (dwa) lub więcej zdjęć przesłanych przez danego Uczestnika będzie identycznych lub podobnych do siebie, np. będą przedstawiały ten sam przedmiot lub miejsce, Huawei Polska zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania któregokolwiek bądź wszystkich takich zdjęć z Konkursu.
- 4.8. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu, jak również ich tytuły, nie mogą zawierać żadnych treści sprzecznych z prawem lub naruszać jakichkolwiek przyjętych standardów moralnych lub społecznych bądź innych praw, w szczególności nie mogą przedstawiać:
 - a) treści, które mają charakter zniesławiający, znieważający, groźby, obraźliwy pod względem rasowym, wyraźnie pornograficzny, obsceniczny, szkodliwy, wulgarny, nienawistny lub są w inny sposób niedopuszczalne;
 - b) żadnej formy profanacji;
 - c) żadnych treści naruszających prawa osób trzecich, w tym, między innymi, prawa do wizerunku oraz prawa do danych osobowych;
 - d) żadnych treści zawierających reklamy lub mających na celu promowanie komercyjnych towarów, usług, imprez i/lub przedsiębiorstw bądź jakąkolwiek prośbę lub zabieganie o pieniądze, towary lub usługi dla prywatnych korzyści.
- 4.9. Zgłoszone prace, które nie spełnią wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie zostaną dopuszczone do Konkursu. W przypadku nagrodzenia takich prac konkursowych, mogą one podlegać późniejszej dyskwalifikacji, a firma Huawei Polska ma prawo do odebrania przyznanej Nagrody oraz poinformowania o tym fakcie na swojej oficjalnej stronie internetowej i/lub w innych mediach.

Zgłaszanie prac konkursowych

- 5.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi zarejestrować się na stronie internetowej o domyślnym adresie URL:
<https://campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/pl/> („Strona”), zgodnie z instrukcjami dostępnymi na Stronie, oraz dostarczyć wszelkie wymagane informacje i/lub zgody. Wszelkie informacje i zgody udzielane podczas rejestracji są udzielane dobrowolnie, jednakże mogą być warunkiem udziału w Konkursie.
- 5.2. Rejestracja na Stronie wymaga zaakceptowania niniejszego Regulaminu.
- 5.3. Zdjęcia mogą być przesyłane przez Uczestników na Stronę od dnia **24 czerwca 2019 r.** od godz. 10:00 (CEST) do **11 sierpnia 2019 r.** do godz. 23:59 (CEST).
- 5.4. Wszyscy Uczestnicy muszą dokonać zgłoszenia swoich prac konkursowych osobiście. Nie zezwala się na dokonywanie zgłoszeń prac konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 5.5. Huawei Polska lub jakakolwiek inna osoba upoważniona przez Huawei Polska może w dowolnym czasie poprosić Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji i/lub dokumentów potwierdzających tożsamość Uczestnika, w szczególności w celu wypełnienia obowiązku, o którym mowa w punkcie 9.1 poniżej, i/lub spełnienia wszystkich warunków udziału w Konkursie. W szczególności, Uczestnicy mogą zostać poproszeni o dostarczenie oryginalnych i niezmienionych plików zdjęć zgłoszonych do Konkursu w celu weryfikacji spełnienia warunku, o którym mowa w punkcie 4.1 powyżej.
- 5.6. Niedostarczenie informacji i/lub dokumentów, o których mowa w punkcie 5.5 powyżej, w ciągu 5 (pięciu) dni od daty wysłania żądania na adres e-mail Uczestnika może skutkować dyskwalifikacją danego Uczestnika z Konkursu.
- 5.7. Przez 72 (siedemdziesiąt dwie) godziny od skutecznego zgłoszenia zdjęcia podlega ono moderacji przez Huawei Polska lub inną osobę upoważnioną przez Huawei Polska. Moderacja może obejmować w szczególności:
 - a) zmianę Kategorii, do której zostało przydzielone zdjęcie, zgodnie z punktem 2.2 powyżej;
 - b) weryfikację, czy Uczestnik, zdjęcie i/lub jego tytuł nie narusza żadnych postanowień niniejszego Regulaminu;
 - c) dyskwalifikację zdjęcia lub Uczestnika z Konkursu,
 - d) decyzję o zakwalifikowaniu zdjęcia lub Uczestnika do udziału w Konkursie oraz poddania głosowaniu użytkowników.
- 5.8. Z zastrzeżeniem punktu 5.7 d) powyżej, Huawei Polska lub inna osoba upoważniona przez Huawei Polska zdecyduje, według własnego uznania, czy dane zdjęcie zostanie zakwalifikowane do umieszczenia na Stronie oraz poddane głosowaniu użytkowników. Kwalifikacja zostanie dokonana na podstawie jakości i wartości artystycznej zdjęcia przez dwie osoby upoważnione przez Huawei Polska, które wyrażą swoje opinie o zdjęciach niezależnie od siebie. Jeśli obie osoby wyrażą negatywną opinię na temat zdjęcia, nie zostanie ono zakwalifikowane do następnego etapu Konkursu oraz poddane głosowaniu użytkowników. Taka decyzja jest ostateczna i w celu uniknięcia wątpliwości wyłącza się jej jakakolwiek ocenę prawną.

- 5.9. Z zastrzeżeniem punktu 5.8 powyżej, po upływie 72 (siedemdziesięciu dwóch) godzin od skutecznego zgłoszenia zdjęcia lub zakończenia moderacji, zdjęcia zostaną zaprezentowane na Stronie (zamieszczone przez Huawei Polska).

Kolejność prezentacji zdjęć na Stronie może zostać ustalona i/lub zmieniona w dowolnym czasie przez Huawei Polska według własnego uznania.

- 5.10. Huawei Polska będzie kontrolował, czy zgłoszone zdjęcia spełniają postanowienia niniejszego Regulaminu na każdym etapie konkursu, szczególnie podczas głosowania Jury (na przykład poprzez wykorzystywanie dostępnych internetowych baz zdjęć w celu porównania podobieństw, wyszukiwarki internetowej lub funkcji programu Photoshop, lub innych dostępnych narzędzi).

Głosowanie użytkowników

- 6.1. Każdy użytkownik Internetu, w tym Uczestnik („**Użytkownik**”), będzie mógł zagłosować na wybrane przez siebie zdjęcie spośród zamieszczonych na Stronie poprzez głosowanie za pośrednictwem Strony („**Głosowanie**”).
- 6.2. Głosowanie będzie trwało od 24 czerwca 2019 r. do 19 sierpnia 2019 r. do godz. 23:59 (CEST).
- 6.3. Aby wziąć udział w Głosowaniu, każdy Użytkownik musi przestrzegać zasad zamieszczonych na Stronie. Głosowanie jest bezpłatne.
- 6.4. Każdy Użytkownik może zagłosować na więcej niż 1 (jedno) zdjęcie zgłoszone do Konkursu.
- 6.5. Każdy Użytkownik może zagłosować na to samo zdjęcie więcej niż jeden raz, pod warunkiem, że pomiędzy każdym głosowaniem upłyną 24 (dwadzieścia cztery) godziny. Zabrania się głosowania przy użyciu BOT-ów, innych podobnych urządzeń lub w sposób uznawany za nieuczciwy / niereprezentatywny. Huawei Polska zastrzega sobie prawo do usunięcia i/lub pominięcia dowolnego głosu, co do którego istnieje podejrzenie, że został oddany z naruszeniem tego postanowienia.
- 6.6. Liczba głosów oddanych na każde zdjęcie będzie publicznie widoczna do 18 sierpnia 2019 r. do godz. 23:59 (CEST). Po tej dacie liczba oddanych głosów będzie niejawna.
- 6.7. Zdjęcie, które uzyska najwięcej głosów oddanych przez użytkowników, zostanie wyróżnione nagrodą publiczności („**Nagroda publiczności**”).
- 6.8. W przypadku gdy dwa lub więcej zdjęć uzyska tę samą najwyższą liczbę głosów, Zwycięzca Nagrody Publiczności zostanie wyłoniony przez Huawei Polska lub inną osobę upoważnioną przez Huawei Polska w oparciu o kryteria, o których mowa w punkcie 7.3 poniżej.

Głosowanie Jury

- 7.1. Jury Konkursu („**Jury**”) zostanie wyznaczone przez Huawei Polska. W składzie Jury znajdzie się, w szczególności:
- a) Przedstawiciel Huawei;
 - b) 4 (czterech) profesjonalnych fotografów;
 - c) Przedstawiciel TripAdvisor.

- 7.2. Spośród 50 (pięćdziesięciu) zdjęć z najwyższą liczbą głosów w każdej Kategorii Jury przyzna następujące nagrody:
- a) Grand Prix Konkursu;
 - b) I nagroda w każdej Kategorii;
 - c) II nagroda w każdej Kategorii; oraz
 - d) III nagroda w każdej Kategorii
- (wszystkie powyższe, wraz ze zwycięzcą Nagrody Publiczności, stanowią „Zwycięzców”).
- 7.3. Podczas wyłaniania nagrodzonych zdjęć Jury uwzględni następujące cechy zdjęcia:
- a) wartość artystyczną;
 - b) jakość;
 - c) unikatowość.
- 7.4. Głosowanie Jury odbędzie się w dniach od 20 sierpnia 2019 r. do 29 sierpnia 2019 r.
- 7.5. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
- 7.6. Ogłoszenie nagrodzonych zdjęć odbędzie się 8 września 2019 r. za pośrednictwem Strony.

Nagrody

- 8.1. Zwycięzcom zostaną przyznane następujące nagrody („Nagrody”):
- a) **Zwycięzca Grand Prix** otrzyma **Huawei Matebook 13, Watch GT** oraz **10 000 EUR; kupon z kodem o wartości 250 USD do zrealizowania w serwisie Trip Advisor** (kod będzie mógł zostać wykorzystany w dowolnym punkcie sprzedaży TripAdvisor w kraju w ciągu roku od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu), a jego zdjęcie będzie opublikowane przez jeden tydzień jako obraz strony głównej w następujących domenach serwisu TripAdvisor: Polska, Dania, Austria, Norwegia, Finlandia, Republika Czeska, Grecja, Węgry, Izrael, Serbia, Słowacja oraz Turcja (tydzień, w którym zostanie opublikowane zdjęcie, zostanie wybrany według własnego uznania przez TripAdvisor);
 - b) **Zwycięzcy I Nagrody w każdej Kategorii** otrzymają **Huawei Matebook 13, Watch GT, Huawei P30 Pro** oraz **2000 EUR, kod kuponu o wartości 250 USD do zrealizowania w serwisie Trip Advisor** (kod będzie mógł zostać wykorzystany w dowolnym punkcie sprzedaży TripAdvisor w kraju w ciągu roku od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu);
 - c) **Zwycięzcy II Nagrody w każdej Kategorii** otrzymają **Huawei P30 Pro**;
 - d) **Zwycięzcy III Nagrody w każdej Kategorii** otrzymają **Huawei P30**;
 - e) **Zwycięzca Nagrody Publiczności** otrzyma **Huawei P30 Pro** oraz **Watch GT**.
- 8.2. Huawei Polska zastrzega sobie prawo do określenia szczegółów dotyczących Nagród, np. parametrów technicznych, koloru urządzenia, według własnego uznania w

późniejszym terminie, mając na względzie, w szczególności, dostępność danej Nagrody.

- 8.3. Jednej osobie może zostać przyznana więcej niż jedna Nagroda. Jedno zdjęcie może zdobyć Nagrodę w tylko jednej Kategorii i może zostać wyróżnione zarówno Nagrodą Publiczności jak i jedną z Nagród wymienionych w punkcie 8.1 a - d.
- 8.4. Każdy Zwycięzca zostanie poinformowany indywidualnie za pośrednictwem poczty e-mail o zdobyciu nagrody oraz o szczegółach jej odbioru.
- 8.5. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 8.6. Nagrody, które nie zostaną odebrane w ciągu 14 dni od ich dostarczenia lub – w przypadku Nagród finansowych – nie zostaną odebrane do dnia 31 grudnia 2019 r. ulegają przypadkowi.
- 8.7. Nagrody zostaną rozdane Zwycięzcom w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni od daty dostarczenia Huawei Polska wszelkich niezbędnych danych do wysyłki, numeru konta bankowego oraz wypełnienia wszystkich obowiązków przez Zwycięzców, w szczególności obowiązków, o których mowa w punktach 5.5, 10.11 oraz 11 niniejszego Regulaminu.
- 8.8. Nagrody zostaną rozdane Uczestnikom za pośrednictwem przelewu środków lub przesyłki kurierskiej (w przypadku Nagród niepieniężnych). Żadne nagrody nie zostaną przekazane w formie gotówki.
- 8.9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 8.10. Zwycięzcy mogą nie przyjąć Nagrody. Nagroda, która nie została przyjęta, ulega przypadkowi.
- 8.11. W przypadku dyskwalifikacji dowolnego Zwycięzcy po ogłoszeniu Zwycięzców Konkursu, taki Zwycięzca jest zobowiązany zwrócić otrzymaną Nagrodę na własny koszt, i uznaje się, że Nagroda uległa przypadkowi. Taka dyskwalifikacja nie upoważnia innego Uczestnika do przesunięcia się wyżej w klasyfikacji Konkursu i/lub odebrania Nagrody.
- 8.12. Huawei Polska nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec któregokolwiek z pozostałych Uczestników za nagrodzenie zdjęć, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
- 8.13. W przypadku, gdy jakkolwiek Nagroda nie może zostać przekazana Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzcy (w tym, między innymi, niedostarczenia informacji kontaktowych i/lub dostarczenia niekompletnych informacji kontaktowych (numer konta bankowego), w wyniku czego Huawei Polska nie może skontaktować się ze Zwycięzcą lub dokonać przelewu środków), uznaje się, że Zwycięzca zrzekł się prawa do odbioru Nagrody. W takim przypadku Huawei Polska nie poniesie z tego tytułu żadnej odpowiedzialności, a nagroda nie zostanie przekazana Zwycięzcy.
- 8.14. Zwycięzcy potwierdzą kompletność Nagród niepieniężnych w momencie dostarczenia, podpisując odbiór przesyłki. W przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości, Zwycięzca informuje bezpośrednio Huawei Polska, zgodnie z procedurą określoną w punktach 13.4-13.6 niniejszego dokumentu. Skargi z tego tytułu można składać do dnia 31 grudnia 2019 r. Skarga złożona po tej dacie nie zostanie uwzględniona. Huawei Polska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wypadek, jakim ulegną Zwycięzcy, w wyniku otrzymania lub użytkowania Nagród.

- 8.15. Huawei Polska poniesie koszty frachtu krajowego oraz międzynarodowego poniesione w związku z wysyłką Nagród.

Podatki

- 9.1. W przypadku, gdy Nagrody przekroczą ustawowy próg podatkowy określony dla zwolnienia z podatku, Huawei Polska, jako płatnik podatku, pobierze kwotę zryczałtowanego podatku od Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę. W takim przypadku Nagroda zostanie powiększona o kwotę w wysokości 11,11% wartości Nagrody pieniężnej (lub wartości brutto Nagrody niepieniężnej).
- 9.2. Dodana nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, ale pobrana przez Huawei Polska i przekazana odpowiedniemu urzędowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi jako zryczałtowany podatek dochodowy według stawki 10% od całkowitej wartości nagrody (zgodnie z art. 30 § 1 punkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2018 r. pozycja 1509 z późniejszymi zmianami).
- 9.3. Huawei Polska jest wyłącznie odpowiedzialny za pobranie i uiszczenie jako podatnik należnego podatku w Polsce. Huawei Polska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zobowiązania podatkowe powstające w kraju zamieszkania danego Zwycięzcy.
- 9.4. Zwycięzca odpowiada za uregulowania wszelkich opłat celnych, które mogą wynikać z Unijnego kodeksu celnego (Rozporządzenie (UE) nr 952/2013 Parlamentu Europejskiego oraz Rady Europejskiej z dnia 9 października 2013 r., Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 10 października 2013 r. L. 269) oraz innych przepisów międzynarodowych dotyczących międzynarodowego transferu towarów.
- 9.5. Huawei Polska nie ma obowiązku analizować jakiegokolwiek przepisów wewnętrznych kraju zamieszkania Zwycięzcy ani jakiegokolwiek ewentualnych obowiązujących umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania zawartych między Polską a odpowiednim krajem zamieszkania Zwycięzcy, w celu złagodzenia obowiązku określonego w punkcie 9.1 powyżej.

Prawa autorskie

- 10.1. Uczestnik oświadcza, że:
- a) jest wyłącznym posiadaczem autorskich praw osobistych do każdego zdjęcia zgłoszonego do Konkursu, do przedstawionych na zdjęciu elementów, do tytułu każdego zdjęcia zgłoszonego do Konkursu (łącznie określanych jako „**Dzieło**”) lub jest współautorem posiadającym wyłączne upoważnienie do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła w imieniu wszystkich współautorów;
 - b) jest prawomocnie upoważniony do udzielenia dalszych upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła, w przypadku, gdy Uczestnik nie jest wyłącznym posiadaczem autorskich praw osobistych do Dzieła;
 - c) autorskie prawa osobiste do Dzieła nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich oraz nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - d) ani Uczestnik ani inna upoważniona osoba nie udzielili żadnego dalszego upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła.
- 10.2. Uczestnik ponadto oświadcza, że:

- a) jest wyłącznym posiadaczem wszystkich autorskich praw majątkowych do Dzieła, w szczególności prawa do korzystania z Dzieła oraz rozporządzania jego wykorzystaniem na wszystkich polach eksploatacji oraz otrzymania wynagrodzenia za korzystanie z Dzieła;
 - b) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych;
 - c) autorskie prawa majątkowe, o których mowa w punkcie a i b powyżej, nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich oraz nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - d) ani Uczestnik ani żadna upoważniona osoba nie udzielili żadnej licencji na wykorzystywanie Dzieła w jakimkolwiek zakresie.
- 10.3. Wraz ze zgłoszeniem każdego zdjęcia do Konkursu Uczestnik udziela Huawei Polska niewyłącznej licencji („**Licencja**”) na wykorzystywanie Dzieła w zakresie poniższych pól eksploatacji:
- a) produkcja i reprodukcja kopii Dzieła przy użyciu określonej technologii, w tym druku, reprografii, technologii fotograficznej, optycznej, magnetycznej oraz cyfrowej, niezależnie od standardu, systemu czy formatu;
 - b) produkcja i reprodukcja kopii Dzieła w formie cyfrowej, w szczególności w systemach IT, na dyskach komputerowych, dyskach sieciowych oraz wszystkich serwerach, w tym sieciach opartych na przetwarzaniu w chmurze lub technologii blockchain / DLT, bez jednoczesnego tworzenia kopii materialnej;
 - c) rozpowszechnianie Dzieła poprzez publiczne pokazywanie, publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, prezentowanie, transmitowanie oraz retransmitowanie, wysyłanie za pośrednictwem poczty e-mail, jak również publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł uzyskać do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu oraz czasie, w tym rozpowszechnianie w ramach sieci internetowej, sieci mobilnych oraz innych sieci komunikacji elektronicznej, uwzględniając media społecznościowe;
 - d) wykorzystywanie Dzieła w całości lub w częściach, w tym w ramach kompilacji z innymi dziełami, fonogramami lub wideogramami, w dowolnej formie wiadomości komercyjnej lub marketingowej, w szczególności poprzez udostępnienie Dzieła na stronie internetowej, w intranecie lub w mediach społecznościowych, jak również poprzez umieszczenie Dzieła w materiałach marketingowych oraz reklamowych;
 - e) przesyłanie za pośrednictwem sieci kablowych lub bezprzewodowych (powietrznych lub satelitarnych), w sposób zakodowany lub niezakodowany, analogowy lub cyfrowy.
- 10.4. Wraz ze zgłoszeniem każdego zdjęcia do Konkursu Uczestnik:
- a) zobowiązuje się nie korzystać z autorskich praw osobistych, niezależnie od tego, czy przysługują mu bezpośrednio czy są wykonywane w imieniu współautorów, bez wcześniejszej zgody Huawei Polska wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności;
 - b) upoważnia Huawei Polska do wykonania autorskich praw osobistych do Dzieła, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, w szczególności wprowadzania jakichkolwiek zmian i modyfikacji do Dzieła, łącznie z wykorzystaniem Dzieła w

częściach oraz łączeniem Dzieła z innymi dziełami, rozpowszechniania oraz wykorzystywania Dzieła oraz dzieł pochodnych bez podpisywania ich nazwiskiem Uczestnika lub współautorów, decydowania o upublicznieniu Dzieła po raz pierwszy, kontrolowania sposobu wykorzystywania Dzieła, dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika lub współautorów;

- c) upoważnia Huawei Polska do udzielania dalszych upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła.
- 10.5. Wraz ze zgłoszeniem każdego zdjęcia do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się nie zgłaszać Dzieła do innych konkursów do czasu ogłoszenia Zwycięzców Konkursu. Uczestnik, który nie spełni tego wymogu lub który udzieli jakiegokolwiek osobie licencji na wykorzystywanie Dzieła przed ogłoszeniem Zwycięzców Konkursu, lub który przeniesie dowolne autorskie prawa majątkowe na dowolną osobę inną niż Huawei Polska przed ogłoszeniem Zwycięzców bez wcześniejszej pisemnej zgody Huawei Polska, zostanie automatycznie zdyskwalifikowany z Konkursu.
- 10.6. Udzielenie Licencji na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w punkcie 10.3 powyżej jest nieodpłatne.
- 10.7. Licencja jest udzielana bez jakichkolwiek restrykcji czy ograniczeń terytorialnych.
- 10.8. Licencja jest udzielana nieodpłatnie na okres 5 (pięciu) lat. Po upływie tego okresu uznaje się, że Licencja jest udzielona na czas nieokreślony.
- 10.9. Huawei Polska może udzielić innej osobie dalszej licencji na wykorzystywanie Dzieła w zakresie uzyskanej Licencji.
- 10.10. Huawei Polska może wykorzystywać i rozporządzać dziełami pochodnymi bez uzyskiwania dalszych zezwoleń od Uczestnika, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy czasowych.
- 10.11. W przypadku zakwalifikowania się jako potencjalny Zwycięzca, Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni przenieść wszystkie autorskie prawa majątkowe do Dzieła na Huawei Polska na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności tych wymienionych w punkcie 10.3 powyżej, w formie pisemnej umowy w języku polskim lub angielskim, zgodnie ze wzorem załączonym jako Załącznik nr 3 do niniejszego dokumentu oraz (w stosownym przypadku) w formie pisemnej zgody, o której mowa w punkcie 11, zgodnie ze wzorem załączonym jako Załącznik nr 2 do niniejszego dokumentu oraz dostarczyć ją Huawei Polska. Nagroda będzie stanowiła wynagrodzenie za przeniesienie praw, o którym mowa wyżej. Jeśli potencjalny Zwycięzca nie dostarczy pisemnej umowy potwierdzającej przeniesienie wszystkich autorskich praw majątkowych do Dzieła na Huawei Polska i/lub (w stosownych przypadkach) pisemnej zgody, o której mowa w punkcie 11, przyjmuje się, że potencjalny Zwycięzca zrzekł się możliwości/prawa do wygrania Konkursu. W przypadku, gdy zdjęcie Zwycięzcy zostanie zdyskwalifikowane z Konkursu (z powodu naruszenia niniejszego Regulaminu), Huawei może zrzec się autorskich praw majątkowych do Dzieła i/lub przenieść je z powrotem na zdyskwalifikowaną osobę.
- 10.12. Huawei Polska zastrzega sobie prawo do zdecydowania, czy Uczestnik jest zobowiązany do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Dzieła, zgodnie z punktem 10.11 powyżej.
- 10.13. Uczestnik odpowiada za wszelkie naruszenia praw autorskich do Dzieła. W razie jakichkolwiek roszczeń osoby trzeciej wobec Huawei Polska w zawiązku z

jakimkolwiek naruszeniem praw autorskich do Dzieła, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Huawei Polska z wszelkiej odpowiedzialności lub obowiązku zaspokojenia roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich oraz zaspokoić roszczenia takich osób trzecich w pełnej wysokości na każde żądanie Huawei Polska. W przypadku, gdy zdjęcie zawiera obiekt/element, który można uznać za chronione dzieło lub kreację, Huawei Polska lub inna osoba upoważniona przez Huawei Polska może w dowolnym czasie zażądać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych informacji i/lub dokumentów weryfikujących oświadczenie Uczestnika o posiadaniu praw do wykorzystywania go. Niedostarczenie informacji i/lub dokumentów, o których mowa powyżej, w ciągu 5 (pięciu) dni od daty wysłania żądania na adres e-mail Uczestnika może skutkować dyskwalifikacją danego Uczestnika z Konkursu.

Rozpowszechnianie wizerunku

- 11.1. Wraz ze zgłoszeniem do Konkursu zdjęcia zawierającego wizerunek Uczestnika, Uczestnik zgadza się na rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Huawei Polska do celów organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, jak również działań promocyjnych i marketingowych Huawei Polska. Powyższa zgoda obejmuje takie formy rozpowszechniania jak rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci internetowej, sieci mobilnych oraz innych sieci komunikacji elektronicznej, w tym mediów społecznościowych, publicznego pokazywania, publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, prezentowania, transmisji i retransmisji. Zgoda jest udzielana na czas nieokreślony i może zostać cofnięta.
- 11.2. Wraz ze zgłoszeniem zdjęcia zawierającego wizerunek osoby innej niż Uczestnik, Uczestnik potwierdza, że osoba ta udzieliła zgody na czas nieokreślony na rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Huawei Polska do celów oraz w zakresie określonych w punkcie 11.1 powyżej, pod warunkiem, że w przypadku braku takiej zgody, zastosowanie będą miały odpowiednio postanowienia zawarte w punkcie 3.4.
- 11.3. Huawei Polska lub inna osoba upoważniona przez Huawei Polska może w dowolnym czasie zażądać od Uczestnika dostarczenia kopii pisemnej zgody, o której mowa w punktach 11.1 i 11.2 powyżej, w języku polskim lub angielskim, zgodnie ze wzorem załączonym jako Załącznik nr 2 do niniejszego dokumentu i/lub dodatkowych informacji. Niedostarczenie takiego dokumentu i/lub informacji w ciągu 5 (pięciu) dni od daty wysłania żądania na adres e-mail Uczestnika może skutkować dyskwalifikacją danej osoby z Konkursu. Pisemna zgoda osoby innej niż Uczestnik powinna zawierać ponadto akceptację treści niniejszego Regulaminu oraz warunków licencji na wykorzystywanie zgłoszonych zdjęć.

Ochrona danych

- 12.1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (RODO), niniejsza sekcja określa zasady przetwarzania danych osobowych podmiotów danych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności danych osobowych Uczestników („**Dane osobowe Uczestnika**”) takie jak [imię, nazwisko, kraj zamieszkania, adres e-mail niezbędny do przesłania zdjęcia na Stronę oraz inne dane, o których mowa w Regulaminie].

12.2. Przekazanie Danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie.

12.3. Huawei Polska jest administratorem danych osobowych gromadzonych podczas Konkursu i przetwarza dane osobowe zgodnie z następującymi podstawami prawnymi:

a) prawnie uzasadnione interesy zgodnie z art. 6.1. (f) RODO – Prawnne uzasadnione interesy Huawei Polska obejmują zwiększenie rozpoznawalności marki Huawei, promowanie produktów Huawei oraz budowanie relacji z klientami Huawei poprzez organizowanie Konkursu. Zgodnie z tą podstawą prawną, Huawei Polska przetwarza Dane osobowe w następujących celach:

- umożliwienie podmiotom danych wzięcia udziału w Konkursie oraz zapewnienie zarządzania Konkursem, w tym zgodności zgłoszonych prac z Regulaminem, głosowania, przyznania Nagród, ogłoszenia Zwycięzców, obsługi skarg, archiwizowania wyników;
- koordynowanie sprawnej organizacji Konkursu z odpowiednimi jednostkami zależnymi Huawei, co może wymagać przekazywania danych podmiotów danych pomiędzy takimi jednostkami (tj. w celu ułatwienia komunikacji z podmiotem danych z określonego kraju);
- marketing bezpośredni w celu promowania i wzmocnienia strategii marketingowych w postaci wysyłania biuletynów; ochrona praw Huawei Polska, w tym ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń prawnych;

b) obowiązki prawne zgodnie z art. 6.1. (c) RODO – w przypadku gdy przetwarzanie danych jest niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Huawei Polska, takich jak obowiązki wynikające z przepisów podatkowych, dotyczących rachunkowości oraz celnych, RODO lub innych przepisów prawnych (np. przekazywanie danych osobowych organom władzy);

Dalsze informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych można znaleźć w następujących deklaracjach ochrony prywatności:

<https://consumer.huawei.com/en/legal/privacy-policy/> (wersja angielska),

<https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-policy/> (wersja polska).

12.4. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy ochrony danych, podmioty danych posiadają następujące prawa:

- a) żądanie dostępu do swoich danych osobowych;
- b) uzyskanie kopii swoich danych osobowych;
- c) sprostowanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych osobowych;
- d) usunięcie danych osobowych;
- e) ograniczenie przetwarzania danych osobowych;
- f) przenoszenie danych osobowych;
- g) wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadku, gdy podstawę przetwarzania stanowią prawnie uzasadnione interesy Huawei Polska, w odniesieniu do szczególnej sytuacji podmiotu danych

- 12.5. Podmioty danych mogą w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego (otrzymywanie newslettera). Po otrzymaniu takiego żądania Huawei Polska zaprzestanie przetwarzania danych w takim celu.
- 12.6. Prawa określone w punkcie 12.4 powyżej nie mają charakteru bezwzględnych i podlegają warunkom określonym w obowiązujących przepisach prawa.
- 12.7. W celu skorzystania z praw przysługujących podmiotom danych lub w przypadku jakichkolwiek pytań lub wniosków dotyczących danych osobowych, prosimy kontaktować się z nami za pośrednictwem naszego formularza sieci Web <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-questions/>
- 12.8. Huawei Polska przechowuje dane osobowe podmiotu danych tak długo, jak wymagają tego cele, do których zostały one zgromadzone, tak długo jak to konieczne w celu zabezpieczenia praw Huawei Polska lub tak długo, jak wymagają tego obowiązujące przepisy prawa. Huawei Polska będzie przechowywać dane osobowe przez następujący okres:
- a) zgodnie z maksymalnym okresem przedawnienia roszczeń, przez maksymalnie 6 (sześć) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym roszczenie staje się wymagalne;
 - b) zgodnie z przepisami podatkowymi oraz dotyczącymi rachunkowości, Huawei Polska może przechowywać informacje dotyczące fakturowania przez 5 (pięć) lat od zakończenia roku finansowego, w którym takie informacje zostały przekazane Huawei Polska;
 - c) do celów marketingowych przez 3 (trzy) lata od dnia udzielenia zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji marketingowych lub do czasu wykonania prawa do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania takich danych osobowych;
- 12.9. Huawei Polska może przekazać Dane Osobowe Uczestnika:
- a) Innym jednostkom Huawei zlokalizowanym w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
 - b) Innym jednostkom Huawei zlokalizowanym w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, takich jak Ukraina, Turcja, Serbia, Kanada czy Izrael,
 - c) Partnerom, którzy współorganizują lub zapewniają pomoc w organizacji Konkursu,
 - d) Firmom kurierskim i spedycyjnym,
 - e) Firmom zapewniającym obsługę IT.
- 12.10. W przypadku gdy Uczestnik mieszka w jednym z poniższych państw: Ukraina, Turcja, Serbia, Macedonia Północna lub Izrael, Huawei Polska może przekazać jego dane, takie jak adres e-mail lub zapytanie dotyczące Konkursu, odpowiedniemu podmiotowi zależnemu Huawei w takim państwie w celu ułatwienia komunikacji z podmiotem danych. Przekazując takie dane, Huawei Polska działa zgodnie z postanowieniami zawartymi w Art. 44 – 48 RODO. Przekazanie danych osobowych nastąpi w oparciu o zabezpieczenia prawne, takie jak, między innymi, standardowe klauzule umowne, jak również decyzje stwierdzające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie z art. 45

RODO. Na prośbę podmiotu danych, złożoną zgodnie z punktem 12.7 powyżej, Huawei Polska dostarczy odpowiednią kopię powyższego.

- 12.11. Wszystkim podmiotom danych przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. - <https://uodo.gov.pl/>. Lista stosownych Urzędów Ochrony Danych oraz ich dane kontaktowe są dostępne na stronie internetowej: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_pl lub https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en

Postanowienia końcowe

- 13.1. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Huawei Polska.
- 13.2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 czerwca 2019 r. o godz. 10:00 (CEST).
- 13.3. Wszelką komunikację z Huawei Polska odnośnie do Konkursu należy prowadzić w dowolnym języku wymienionym w punkcie 3.2. Huawei Polska może nie odpowiadać na komunikację w innym języku.
- 13.4. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia skargi w sprawach związanych z Konkursem. Skargi można składać do 7 dni od daty wystąpienia czynu stanowiącego podstawę złożenia danej skargi (dzień, w którym osoba składająca skargę dowiedziała się o czynie lub mogła się dowiedzieć przy dołożeniu należytej staranności) – jednakże nie później niż do 14 (czternastego) dnia od ogłoszenia Zwycięzców. Skarga złożona po tej dacie nie zostanie uwzględniona.
- 13.5. Skargę należy złożyć na następujący adres: complains@huaweiinfocus.com. Każda skarga powinna zawierać:
- a) imię i nazwisko osoby składającej skargę;
 - b) opis skargi;
 - c) żądany sposób rozpatrzenia skargi.
- 13.6. Skargi zostaną rozpatrzone w ciągu 15 (piętnastu) dni od daty ich otrzymania przez Huawei Polska.
- 13.7. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii lub innej gry, o której mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Załącznik nr 1

Wzór zgody opiekuna prawnego / przedstawiciela prawnego

Ja, _____, niżej podpisany/a, występując jako opiekun prawny / przedstawiciel prawny _____ („**Osoba reprezentowana**”), niniejszym udzielam pozwolenia na udział Osoby reprezentowanej w konkursie Huawei InFocus Awards organizowanym przez Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, prowadzonym zgodnie z zasadami dostępnymi na stronie www.campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/pl oraz Regulaminem określonym w sekcji FAQ na stronie internetowej: www.campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/pl („**Regulamin**”).

Niniejszym oświadczam, że przeczytałem/łam i akceptuję Regulamin, w szczególności postanowienia dotyczące Licencji (określonej w Regulaminie).

Podpis

Załącznik nr 2
Wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku

Ja, _____, niżej podpisany/a, niniejszym oświadczam, że wizerunek osoby występującej na zdjęciu / w filmie zgłoszonym do udziału w Konkursie Huawei InFocus Award przedstawia _____,

Podpis Uczestnika

Ja, _____, niżej podpisany/a, niniejszym udzielam zgody na **rozpowszechnianie wizerunku** przez Huawei Polska, w celu zorganizowania i rozstrzygnięcia Konkursu Huawei InFocus Award, organizowanego przez Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przeprowadzonego zgodnie z zasadami, które są dostępne na stronie www.campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/pl oraz Regulaminem określonym w sekcji FAQ na stronie internetowej: www.campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/pl (łącznie „**Regulamin**”). Niniejszym oświadczam, że przeczytałem/łam i akceptuję Regulamin.

Niniejszym udzielam zgody na rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Huawei Polska do celów związanych z działaniami promocyjnymi i marketingowymi Huawei Polska. Powyższa zgoda obejmuje takie formy rozpowszechniania jak rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci internetowej, sieci mobilnych oraz innych sieci komunikacji elektronicznej, w tym mediów społecznościowych, publicznego pokazywania, publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, prezentowania, transmisji i retransmisji. Zgoda jest udzielana na czas nieokreślony i może zostać cofnięta.

Podpis

Załącznik nr 3
(dla Zwycięzców Konkursu)

Wzór umowy potwierdzającej przeniesienie wszystkich autorskich praw majątkowych do Dzieła na Huawei Polska

1.

Ja, _____, niżej podpisany/a, niniejszym potwierdzam i oświadczam, że:

- a) Jestem wyłącznym posiadaczem autorskich praw osobistych do zdjęcia _____ (opis/tytuł) _____ zgłoszonego do udziału w Konkursie Huawei InFocus Awards, przedstawionych na zdjęciu elementów oraz tytułu zdjęcia (łącznie określanych jako „**Dzieło**”) lub jestem współautorem posiadającym wyłączne upoważnienie do wykonywania i udzielania dalszych upoważnień do korzystania z autorskich praw osobistych do Dzieła w imieniu wszystkich współautorów,
- b) autorskie prawa osobiste do Dzieła nie są ani ograniczone, ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich, oraz nie naruszają żadnych praw osób trzecich; ani ja, ani żadna inna upoważniona osoba nie udzieliła żadnego dalszego upoważnienia do korzystania z autorskich praw osobistych do Dzieła.
- c) Zobowiązuję się nie korzystać z autorskich praw osobistych do Dzieła bez wcześniejszej zgody Huawei Polska wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności;
- d) Niniejszym upoważniam Huawei Polska do wykonania autorskich praw osobistych do Dzieła, w szczególności wprowadzania wszelkich zmian i modyfikacji do Dzieła, łącznie z wykorzystaniem Dzieła w częściach oraz łączeniem Dzieła z innymi dziełami, rozpowszechniania oraz wykorzystywania Dzieła oraz dzieł pochodnych bez podpisywania ich nazwiskiem autora lub współautorów, decydowania o upublicznieniu Dzieła po raz pierwszy, kontrolowania sposobu wykorzystywania Dzieła, dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika lub współautorów;
- e) Niniejszym upoważniam Huawei Polska do udzielania dalszych upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła.

2

Ja, _____, niżej podpisany/a, niniejszym oświadczam, że:

- a. **Jestem wyłącznym posiadaczem wszystkich autorskich praw majątkowych do zdjęcia** _____ (opis/tytuł) _____ zgłoszonego do udziału w Konkursie Huawei InFocus Awards, przedstawionych na zdjęciu elementów oraz tytułu zdjęcia (łącznie określanych jako „**Dzieło**”), w szczególności prawa do korzystania z Dzieła i rozporządzania wykorzystywaniem go na wszystkich polach eksploatacji;

- b. Posiadam wyłączne prawo do udzielenia zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich;
- c. autorskie prawa majątkowe do Dzieła nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich oraz nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
- d. Niniejszym **przenoszę wszystkie autorskie prawa majątkowe na Huawei Polska** na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności tych określonych poniżej:
- produkcja i reprodukcja kopii Dzieła przy użyciu określonej technologii, w tym druku, reprografii, technologii fotograficznej, optycznej, magnetycznej oraz cyfrowej, niezależnie od standardu, systemu czy formatu;
 - produkcja i reprodukcja kopii Dzieła w formie cyfrowej, w szczególności w systemach IT, na dyskach komputerowych, dyskach sieciowych oraz wszystkich serwerach, w tym sieciach opartych na przetwarzaniu w chmurze lub technologii blockchain / DLT, bez jednoczesnego tworzenia kopii materialnej;
 - rozpowszechnianie Dzieła poprzez publiczne pokazywanie, publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, prezentowanie, transmitowanie oraz retransmitowanie, wysyłanie za pośrednictwem poczty e-mail, jak również publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł uzyskać do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu oraz czasie, w tym rozpowszechnianie w ramach sieci internetowej, sieci mobilnych oraz innych sieci komunikacji elektronicznej, uwzględniając media społecznościowe;
 - wykorzystywanie Dzieła w całości lub w częściach, w tym w ramach kompilacji z innymi dziełami, fonogramami lub wideogramami, w dowolnej formie wiadomości komercyjnej lub marketingowej, w szczególności poprzez udostępnienie Dzieła na stronie internetowej, w intranecie lub w mediach społecznościowych, jak również poprzez umieszczenie Dzieła w materiałach marketingowych oraz reklamowych;
 - przesyłanie za pośrednictwem sieci kablowych lub bezprzewodowych (powietrznych lub satelitarnych), w sposób zakodowany lub niezakodowany, analogowy lub cyfrowy.
- e. Huawei Polska może wykorzystywać i rozporządzać dziełami pochodnymi bez uzyskiwania dalszych zezwoleń, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy czasowych.
- f. Nagroda otrzymana za wygraną w Konkursie będzie stanowiła wynagrodzenie z tytułu przeniesienia wszystkich autorskich praw majątkowych do Dzieła, o których mowa wyżej.
- g. W razie jakichkolwiek roszczeń osoby trzeciej wobec Huawei Polska w związku z jakimkolwiek naruszeniem praw autorskich do Dzieła, zobowiązuję się zwolnić Huawei Polska z wszelkiej odpowiedzialności lub obowiązku zaspokojenia roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich oraz zaspokoić roszczenia takich osób trzecich w pełnej wysokości na każde żądanie Huawei Polska.

Podpis